



**MARANGONI DESIGN SRL
COMUNICATO STAMPA 21.07.20**

MARANGONI DESIGN CON LA DIVISIONE MD CONTRACT: CHI SIAMO OGGI

Marangoni Design è una realtà 100% italiana con una grande storia alle spalle. Oggi è composta da un gruppo di giovani e dinamici progettisti, artigiani, ed esperti sui materiali che lavorano nella sede operativa di Como, in un suggestivo capannone industriale di inizio '900 sito strategicamente nel quartiere di Albate, tra il capoluogo lombardo e la Brianza dove la cultura del mobile e dell'artigianato è riconosciuta in tutto il mondo.

Attualmente l'azienda conta una decina di dipendenti tra cui quattro progettisti a tempo pieno, impiegati amministrativi, commerciali, un ufficio logistica e gestione dei magazzini che l'azienda coordina per i propri clienti, oltre a professionisti esterni – come architetti, ingegneri e creativi - che collaborano su specifici progetti.

Grazie alla divisione MD Contract – avviata nel 2018 come riportato qui sotto in *case history* – l'azienda negli ultimi due anni si è specializzata quale general contractor nel settore del retail design, progettando, producendo e allestendo spazi vendita chiavi in mano con arredi su misura e rigorosamente Made in Italy, se non addirittura Made in Lombardia.

I mercati di riferimento sviluppati sinora sono principalmente l'Italia, l'Europa e gli Stati Uniti, un business che ha permesso all'azienda di raddoppiare il fatturato complessivo in meno di due esercizi e che ora supera i 4 milioni di euro.

I punti di forza che hanno permesso all'azienda di costruirsi da subito credibilità a livello internazionale in un settore "nuovo" per l'azienda stessa sono passione e tanto lavoro, nonché ricerca sui materiali e sulle soluzioni innovative, al passo con le esigenze dei tempi, anche in momenti difficili come quello che il settore retail sta affrontando. "Avere un efficiente ufficio progetto interno che lavora costantemente con fornitori locali, veri esperti della materia e delle lavorazioni artigianali è sicuramente un plus per l'azienda – afferma l'amministratore unico della Marangoni Design, Paolo Filippo Soldan -. Siamo così riusciti a consolidare competenze specifiche che ci permettono di offrire al cliente un servizio espresso e su misura, sempre di alta qualità seppur mantenendo prezzi molto competitivi".

CASE HISTORY

La Marangoni Design nasce come studio di progettazione grafica, di ideazione concept espositivi, industrial design e servizi per spazi pubblici, realtà fondata dal recentemente scomparso artista e designer Alberto Marangoni. Nel 2013 lo studio Marangoni Design si trasforma in azienda che comincia a lavorare nel settore retail ideando e allestendo vetrine per marchi della moda come F.lli Rossetti, Blumarine, Santoni, Brooks Brothers e Stella McCartney. Alla fine del 2017 la compagine sociale viene completamente rinnovata, un cambiamento che porterà l'azienda verso il settore del general contractor.

In quest'anno infatti l'azienda realizza negozi Brooks Brothers per alcuni principali outlet italiani (Fidenza Village, Castelromano Designer Outlet, Molfetta Outlet Village e Palmanova Outlet Village), occupandosi sia del *temporary store* che di quello definitivo; nel 2018 sempre per Brooks Brothers comincerà a servire il mercato internazionale,



realizzando – oltre al punto vendita di Serravalle Designer Outlet - un negozio in Grecia, e uno a Bicester, Londra (UK). Nello stesso anno nasce la divisione MD Contract che stringerà un accordo con il brand olandese MEXX per la realizzazione di due punti vendita, in Olanda e negli Emirati Arabi Uniti, realizzata in collaborazione con l'architetto - comasco d'adozione -, Lorenzo Guzzini.

Nel 2019 la MD Contract sviluppa un concept *industrial* ispirato ai loft newyorkesi e, insieme al designer Stefano Tordiglione di Hong Kong, un altro concept ispirato agli anni '70, entrambi di grande successo. L'azienda consegna così in 1 anno 7 importanti punti vendita Brooks Brothers: Icon Outlet, Londra (UK), Chestnut Hill, Boston (USA), Hudson Yard, New York City (USA), Francoforte (DE), Agira, Enna (IT), Malaga (SP) e Westfield, Londra (UK). A marzo 2020 era prevista la consegna di un importante negozio a Beverly Hills, Los Angeles (USA) seguito da un innovativo progetto a Jersey City, New Jersey (USA) ma la ben nota situazione globale ha rallentato tali progetti.

Tra le attività extra general contractor ma legate ai suoi clienti, ricordiamo che la Marangoni Design ha nel 2018 sviluppato e realizzato - in collaborazione con OLO Creative Farm di Como per i contenuti video -, un evento itinerante per i festeggiamenti del bicentenario del brand Brooks Brothers, presentando un'installazione tecnologica composta da 100 pannelli ledwall, 3.000 bulloni e 2 km di cavi di cablaggio quale supporto al video che racconta la storia dell'azienda americana. L'installazione è stata allestita dalla Marangoni Design stessa all'esterno della Fortezza da Basso a Firenze, durante il Pitti Immagine Uomo di giugno 2018, e successivamente alla Grand Central Station di New York. (Comunicato stampa scaricabili nella sezione Press&News del sito www.marangonidesign.com)

NUOVE IDEE PER IL SETTORE RETAIL AI TEMPI DEL COVID-19, MA NON SOLO

Per molti aspetti, dopo l'improvvisa comparsa di una pandemia globale, i negozi andranno ripensati, la *shopping experience* rivista e la convivenza col commercio elettronico riconsiderata.

L'azienda offre - con un gruppo di ricerca&sviluppo in diversi ambiti - lo studio e la riprogettazione degli spazi commerciali esistenti per ottimizzarli, riducendone i costi di gestione e focalizzandosi su alternative pensate su misura. Già prima del *lockdown* la Marangoni Design aveva progettato e prototipato un concept di negozio innovativo per il suo system espositivo (inizialmente pensato per un negozio in New Jersey) la cui peculiarità è la modularità e la personalizzazione di ogni singolo elemento, adattabile a spazi di dimensioni e conformità diversi, con elementi facilmente intercambiabili e integrati con la presenza di *device* multicanale.

L'integrazione della tecnologia nei system espositivi sta infatti diventando un requisito molto importante, se non imprescindibile, per molti marchi. "Se pensiamo all'impennata dell'e-commerce durante il periodo di *lockdown*, non possiamo non pensare che questa strada, anche una volta risolta la situazione attuale, non rimanga una modalità imprescindibile per determinati brand e settori di consumo – continua Soldan -. Ma il punto vendita non sarà solamente una vetrina che dialoga con il mondo digitale, bensì un luogo per far vivere esperienze differenti al consumatore. Per questo anche il nostro lavoro, quello di creare ambienti e arredamenti, sarà cruciale per la riuscita del punto vendita, o meglio, del punto di esperienza, lavorando incessantemente sull'applicazione e la lavorazione di materiali differenti e sullo studio della luce, offrendo un prodotto bello, funzionale e innovativo, e al contempo competitivo anche sul piano economico".



Foto allegate

01. Concept industrial newyorkese per negozio Brooks Brothers a Londra (O2 Arena- Icon), 2019
02. Negozio MEXX a Utrecht, 2018_lo studio è sulla luce senza creare ombre
03. Negozio MEXX a Utrecht, 2018_dettaglio sull'appenderia e la luce diffusa
04. Dettaglio boiserie espositiva in raffinato palissandro
05. Negozio Brooks Brothers Hudson Yards, New York City, 2019_concept elegante anni '70
06. Dettaglio di un camerino per il concept anni '70
07. Nuovo system espositivo modulabile e moderno by MD

Contatto per la stampa

Jessica Anais Savoia

jessica@marangonidesign.com

+39 347 7627106